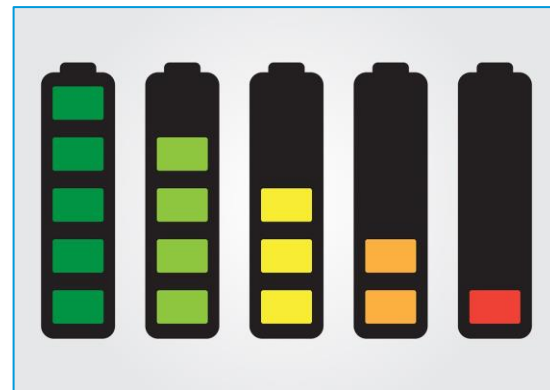
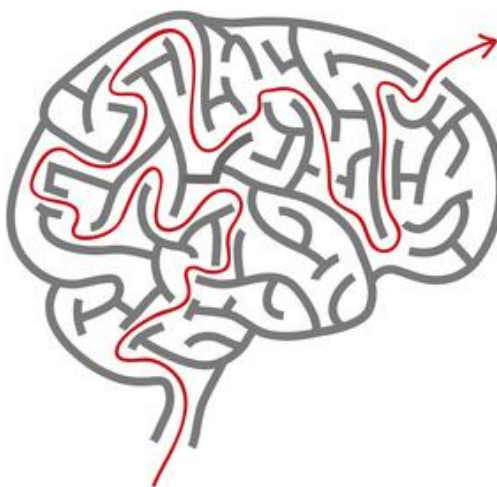
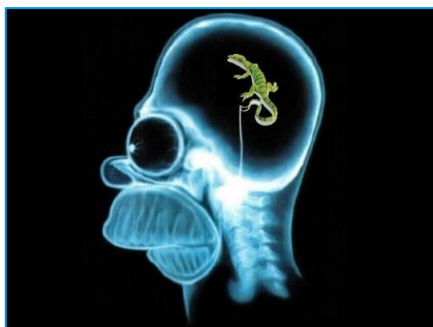


VERLEIDINGSPRINCIPES VAN CIALDINI

TOEPASSING OP VRAAGSTUK

‘BEWONERS VERLEIDEN TOT NATUURINCLUSIEVE TUINEN’

16 FEBRUARI 2021



Programma

- Deel 1 – De 7 verleidingsmechanismen van Cialdini
 - Uitleg per mechanisme + enkele algemene voorbeelden
 - Iedereen: ideeën om elk mechanisme toe te gaan passen?
 - Eigen ideeën deelnemers - toepassing op natuurinclusieve tuinen
 - Eerste ideeën 5plus1
- Deel 2 - Uitwerken kansen
 - Welke ideeën zijn – meest- kansrijk?
 - Wie pakt welke – samen met wie – op?



<https://www.youtube.com/watch?v=tCZ0qb8UB3I>

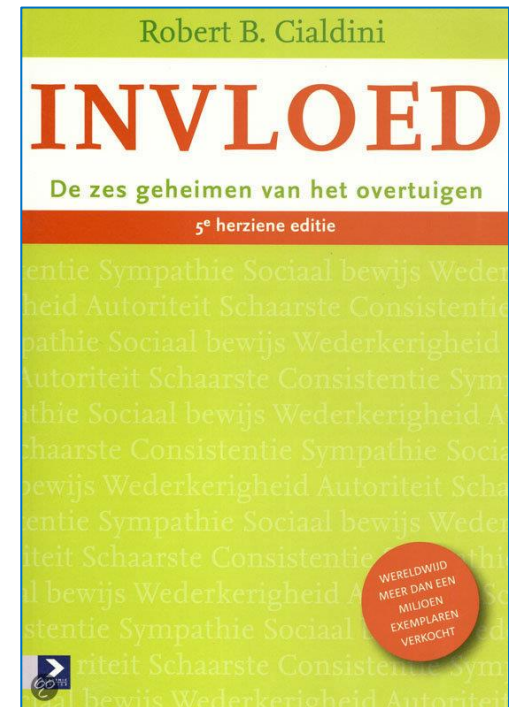
Onbewuste vuistregels

- Hersenen zoeken automatisch/ onbewust *wetmatigheden* .. En ontwikkelen op basis daarvan *vuistregels*
- *Reflexmatige respons* .. Click .. zoom



6 7 onzichtbare drijfveren / reflexen (her)ontdekt:

1. Schaarste
2. Wederkerigheid
3. Sociaal bewijs
4. Autoriteit
5. Sympathie/ ons soort mensen
6. Commitment en consistentie
7. *Eenheid/ verbinding*



De stofjes die bepalen hoe we ons voelen ..

Stofje	Categorie	Te stimuleren door:
Dopamine (gelukshormoon) → (kortstondig) geluksgevoel → 'nog een keer!' (verslavend)	Ego	- Taak afronden - Complimentje krijgen
Endorfine → tempert pijn + vermindert angst (→ veranderbereidheid neemt sterk toe)	Ego	- Veel lachen - Fysieke inspanning (langdurig) → tuin ompspitten - Verliefdheid → inzet knappe mensen
Oxytocine (knuffel hormoon) → gevoel van verbinding	Sociaal	- Fysiek contact - Aandacht krijgen
Serotonine → langdurig geluk (→ sterke boost verander mindset)	Sociaal	- Gewaardeerd worden - Voor anderen van nut zijn - Gezond eten, bewegen, weinig stress

Sociale bewijskracht

*Doen veel anderen (uit jouw groep) iets?
Dan is de kans groter dat jij het ook gaat doen.*

- Onderzoeksuitkomsten/ verkoopcijfers

BEST VERKOCHT.
Uitslovers.

 € 25,- cashback 119,-	 259,-	 Coolblue's Keuze 449,- 389,-	 Coolblue's Keuze 449,-	 Coolblue's Keuze 549,- 449,-
Philips FC9334/09 PowerPro Compact 5/5 (528) → Bekijk alle stofzuigers	Samsung Galaxy A5 (2017) Zwart 5/5 (1081) → Bekijk alle mobiele telefoons	LG 43UJ630V 5/5 (362) → Bekijk alle televisies	Apple iPad (2018) 128GB Wifi Space Gray 5/5 (285) → Bekijk alle tablets	Acer Aspire ES1-523-81VF 5/5 (407) → Bekijk alle laptops

Smartphone stuk?
Wij repareren 'm.

→ Meer informatie



GRATIS VERZENDING.
Zelfs op zondag.

→ Bekijk alle verzendopties

NIEUWS VAN ENERGIETEAM

24 - 11 - 2013

Eerste informatie avonden
op 5 en 6 november goed
bezocht

UITGELICHT NIEUWS

01 - 04 - 2013

Start werving - leden voor -
energie teams

NIEUWS EN AGENDA

01 - 09 - 2013

Slim Deventer roept hulp
Cambio in

BEKIJK HET FORUM

- > Algemene vragen
- > Oudegoedstraat
- > Diepenveen

MEEST RECENTE FORUMONDERWERPEN

Op stoom

[HOME](#)[OVER ONS](#)[FORUM](#)[CONTACT](#)

Samen de woning verbeteren: dat is slim!

[Oudegoedstraat](#)[Diepenveen](#)[Hier uw wijk?](#)

Diepenveen

Aantal deelnemers tot nu toe

Vloerisolatie ?

Aantal
deelnemers 16

Nog nodig voor
max. korting!

N.v.t.

Gevel/spouwmuurisolatie ? 19

N.v.t.

Zonnepanelen ? 8

14

Dakisolatie ? 4

17

Zonneboiler ? 3

19

Hier offerte(s) aanvragen

Bent u eruit? Wilt u meedoen met de buurtactie en weet u welke maatregelen u wilt laten nemen? De procedure is simpel: geef aan voor welke maatregel(en) u een offerte wilt hebben. Het U ontvangt dan van het bedrijf dat wij als buurtinitiatief hebben gekozen een offerte op maat. Totdat u deze offerte tekent is deelname aan het project nog geheel vrijblijvend.

Vraag nu direct een offerte aan!

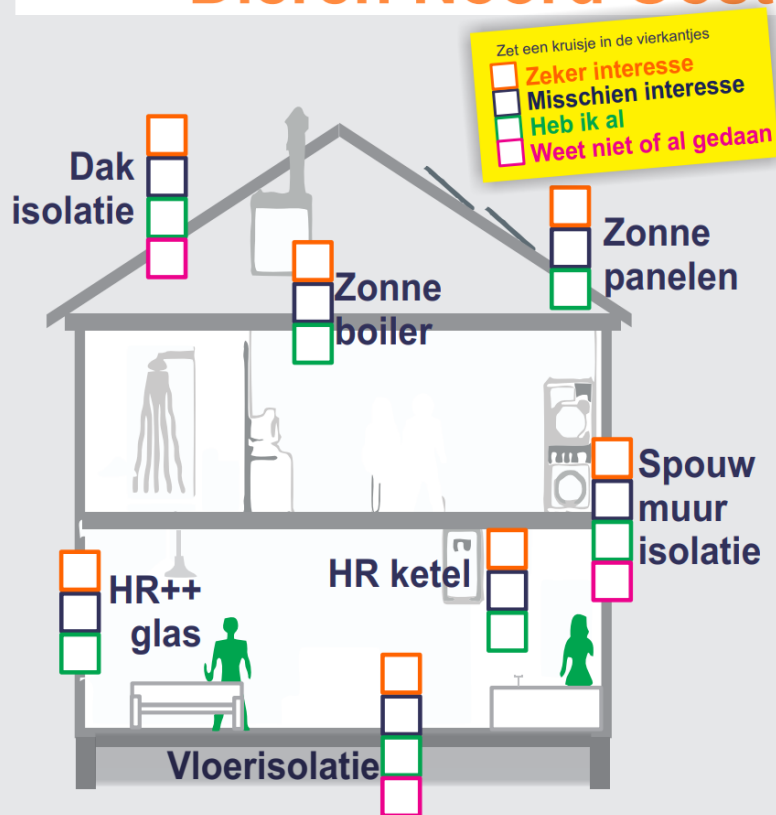
Keuze bedrijven populairste maatregelen gemaakt.

Samen met een onafhankelijk energieadviseur (Ben Dull) hebben we de offertes van meerdere bedrijven bekeken. Op basis van zowel de beste prijs, als de garanties en de

Kaart met deelnemende woningen Diepenveen



Dieren Noord Oost koopt samen in!



- Heeft u interesse in de actie "Klusser voor een uur"? ja / nee
- Wilt u helpen het initiatief verder vorm en bekendheid te geven? ja / nee

Energiebesparing

- Led-verlichting
- Energiezuinige koel- / vrieskast

☐ ☐ ☐

Anders, nl:

-
-

Woning overig

- Inbraakwerende maatregelen
- Aanpassingen i.v.m. langer thuis wonen
- Vervangen dakpannen
- Repareren/vervangen schoorsteen

☐ ☐ ☐
☐ ☐ ☐

Anders, nl:

-
-

naam

adres

email

tel.

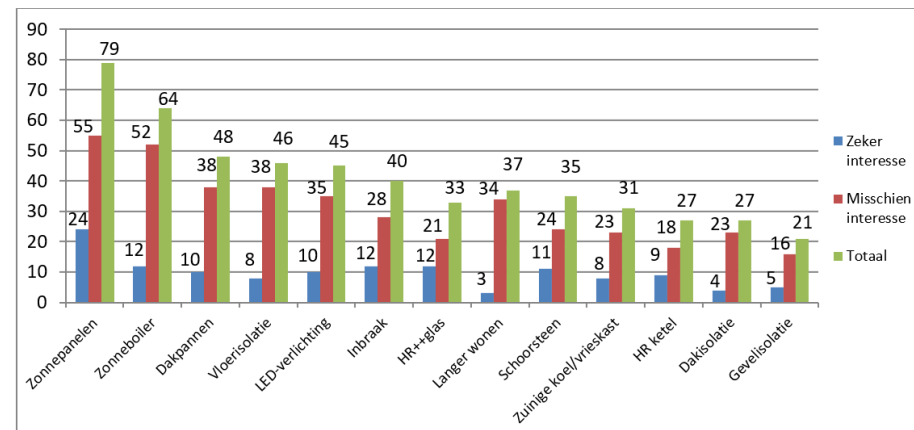
Bedankt voor het invullen!

Beste bewoners van Dieren Noord Oost,

- Een paar weken geleden is – namens wijkplatform [DINO](#) en al enkele enthousiaste bewoners – een enquête onder bijna 600 bewoners van Dieren Noord Oost uitgezet en weer opgehaald. In totaal zijn er 142 ingevulde formulieren terug ontvangen. Een erg mooie respons van maar liefst 24%. Dat toont aan dat samen de woning verbeteren c.q. energie besparen leeft!
- Van de genoemde 142 waren er 13 bewoners die geen interesse hadden, waardoor er 129 bewoners overblijven die belangstelling hebben om 1 of meerdere zaken samen met de buurt in te gaan kopen. Een geweldige score ..!
- Ook zijn we erg blij dat zich maar liefst 15 bewoners hebben aangemeld (waarvan 11 ‘zeker’ en 4 ‘misschien’) om het project verder vorm en bekendheid te geven: welkom bij het bewonersteam!
- Ook voor de actie ‘klusser voor een uur’ is belangstelling: 27 bewoners hebben zich hiervoor aangemeld, waarvan 2 ‘misschien’.

In onderstaande tabel en grafiek ziet u waar de meeste belangstelling naar uitgaat.

	Zeker interesse	Misschien interesse	Totaal
zonnepanelen	24	55	79
Zonneboiler	12	52	64
Dakpannen	10	38	48
Vloerisolatie	8	38	46
LED-verlichting	10	35	45
Inbraak	12	28	40
HR++glas	12	21	33
Langer wonen	3	34	37
Schoorsteen	11	24	35
Zuinige koel/vrieskast	8	23	31
HR ketel	9	18	27
Dakisolatie	4	23	27
Gevelisolatie	5	16	21

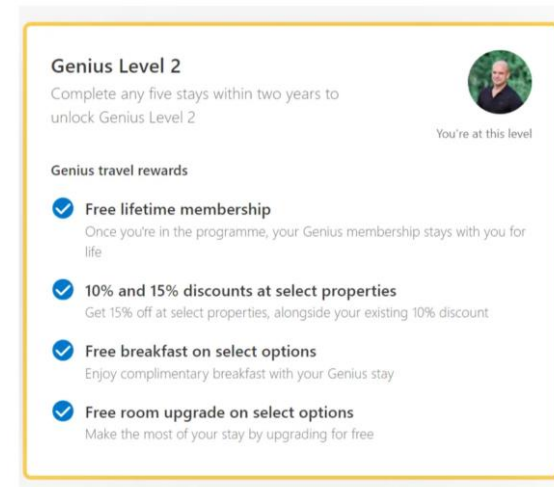
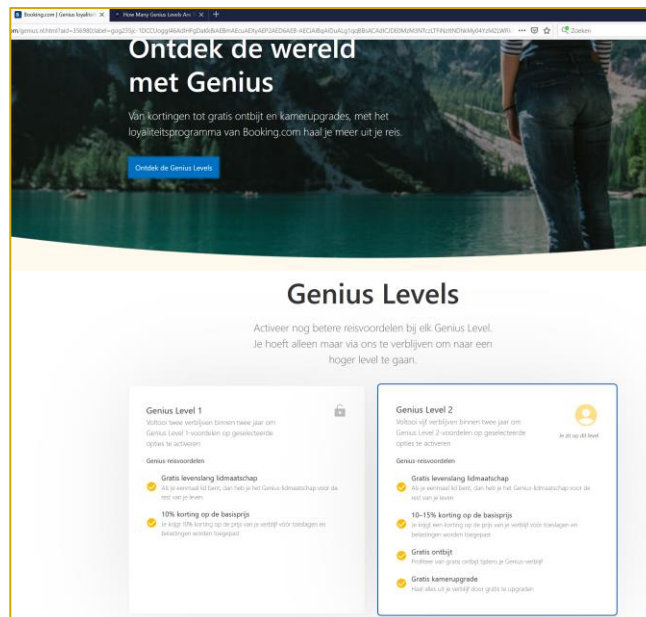


Ideën om dit toe te passen?

Schaarste

Als ergens weinig van is, worden we hebberig(er)

- Verliesaversie: extra sterke variant



Incheckdatum

vr 19 feb 2021

Vanaf 15:00

Uitcheckdatum

za 20 feb 2021

1 nacht

Gasten

2 volwassenen

[Wijzig zoekopdracht](#)

Kamertype	Geschikt voor	Prijs van vandaag	Je opties	Kies kamers	
Comfort Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden Kies je bed (indien beschikbaar) ☐ 1 tweepersoonsbed ☐ 2 eenpersoonsbedden 30 m² Airconditioning Ensuite badkamer Flatscreen-tv Koffiezetapparaat Gratis WiFi ✓ Gratis toiletartikelen ✓ Wc ✓ Bad of douche ✓ Handdoeken ✓ Beddengoed ✓ Stopcontact bij het bed ✓ Hypoallergeen ✓ Betegelde/marmeren vloer ✓ Bureau ✓ Tv ✓ Telefoon ✓ Strijkvoorzieningen ✓ Verwarming ✓ Föhn ✓ Ventilator ✓ Handdoeken/lakens (toeslag) ✓ Wekdienst/wekker ✓ Vloerbedekking ✓ Wekdienst ✓ (Kleding)kast ✓ Gehele unit op de begane grond ✓ Bovenverdiepingen bereikbaar per lift ✓ Bovenverdiepingen alleen bereikbaar per trap ✓ Kledingrek ✓ Toiletpapier ✓ Gehele unit is rolstoeltoegankelijk		€ 102 € 73 inclusief belastingen en toeslagen Tijdelijke Deal U bespaart € 29	Goed ontbijt € 15 ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 17 februari 2021 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie	0 ▾	Ik ga boeken • Het duurt maar 2 minuten • Onmiddellijke bevestiging • Geen reserveringskosten of creditcardtoeslagen!
		€ 144 € 103 inclusief belastingen en toeslagen Tijdelijke Deal U bespaart € 41	Goed ontbijt € 15 ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 17 februari 2021 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie	0 ▾	
Economy Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden Kies je bed (indien beschikbaar) ☐ 1 tweepersoonsbed ☐ 2 eenpersoonsbedden 25 m² Airconditioning Ensuite badkamer Flatscreen-tv Gratis WiFi Meer		Genius € 91 € 78 inclusief belastingen en toeslagen Tijdelijke Deal U bespaart € 13	Goed ontbijt € 15 ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 17 februari 2021 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie ✓ Inclusief 15% Genius-korting op de basisprijs	0 ▾	

Zoek

Bestemming / accommodatienaam:

 Amsterdam

Incheckdatum

 vrijdag 19 februari 2021

Uitcheckdatum

 zaterdag 20 februari 2021

1 nacht

2 volwassenen

Geen kindere

1 kamer

☐ Ik reis voor werk

Zoek

Amsterdam: 443 accommodaties gevonden



Onze topkeuzes	Hele huizen & appartementen	Prijs (laagste eerst)	Beoordeling & prijs	Genius	...
----------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------	--------	-----

De betaalde commissie en andere voordelen kunnen de ranking van een accommodatie beïnvloeden. [Meer info.](#)



Hotel Arena

★★★★☆

[Amsterdam Oost, Amsterdam](#) • [Toon op kaart](#) • 2 km van het centrum

Erg goed

2.257 beoordelingen

8,3

Deze accommodatie heeft geen beschikbaarheid op onze site van 19 feb tot 20 feb.

Deze data zijn nog wel beschikbaar, maar raken mogelijk snel uitverkocht:

3 mrt – 4 mrt 1 nacht, wo – do Al vanaf € 96	3 mrt – 5 mrt 2 nachten, wo – vr Al vanaf € 185	3 mrt – 6 mrt 3 nachten, wo – za Al vanaf € 288	3 mrt – 7 mrt 4 nachten, wo – zo Al vanaf € 396
---	--	--	--



The Highland House ★★★★★ Genius

Amsterdam Centrum, Amsterdam • [Toon op kaart](#) • 300 m van het centrum

Begin 2021 Deal

Deluxe Tweepersoonskamer –

1 tweepersoonsbed

GRATIS annuleren

Je kunt later nog annuleren, dus verzek er jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

Nog maar 5 kamers voor deze prijs op onze site

Fantastisch **9,0**
631 beoordelingen

Locatie 9,7

1 nacht, 2 volwassenen

~~€ 84~~ **€ 60**

inclusief belastingen en toeslagen

Bekijk
beschikbaarheid



Hotel V Fizeaustraat ★★★★★ Genius

Amsterdam Oost, Amsterdam • [Toon op kaart](#) • 3,8 km van het centrum

Tweepersoonskamer –

Bedden: 1 tweepersoons of 2 eenpersoons

Fantastisch **9,1**
2.102 beoordelingen

1 nacht, 2 volwassenen

~~€ 79~~ **€ 72**

inclusief belastingen en toeslagen

Bekijk beschikbaarheid



Inclusief ontbijt



Hotel The Craftsmen ★★★★★ Genius

Amsterdam Centrum, Amsterdam • [Toon op kaart](#) • 400 m van het centrum

Laatst geboekt op onze site voor jouw data: 24 minuten geleden

Geheime Deal

Deluxe Kamer - The Schoemaker –

1 groot tweepersoonsbed

Inclusief ontbijt

GRATIS annuleren • Geen vooruitbetaling nodig

Je kunt later nog annuleren, dus verzek er jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

Nog maar 3 kamers voor deze prijs op onze site

Fantastisch **9,2**
303 beoordelingen

Locatie 9,7

1 nacht, 2 volwassenen

€ 130

inclusief belastingen en toeslagen

Bekijk
beschikbaarheid



Eenpersoonskamer - The Instrument Maker ● Nog maar 1 kamer over op onze site 1 eenpersoonsbed   Uitzicht op een bezienswaardigheid  Uitzicht op de stad  Ensuite badkamer  Flatscreen-tv  Koffiezetapparaat  Minibar  Gratis WiFi Meer	 	Genius € 105  inclusief belastingen en toeslagen Genius € 169 € 115  inclusief belastingen en toeslagen Begin 2021 Deal U bespaart € 54	 Inclusief uitstekend ontbijt  • Niet-terugbetaalbaar ✓ Inclusief 10% Genius-korting op de basisprijs  Inclusief uitstekend ontbijt  ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 17 februari 2021 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie ✓ Inclusief 10% Genius-korting op de basisprijs	0  0 
 Beperkt aanbod in Amsterdam voor jouw data: 6 4-sterrenhotels zoals dit zijn al niet meer beschikbaar op onze site				

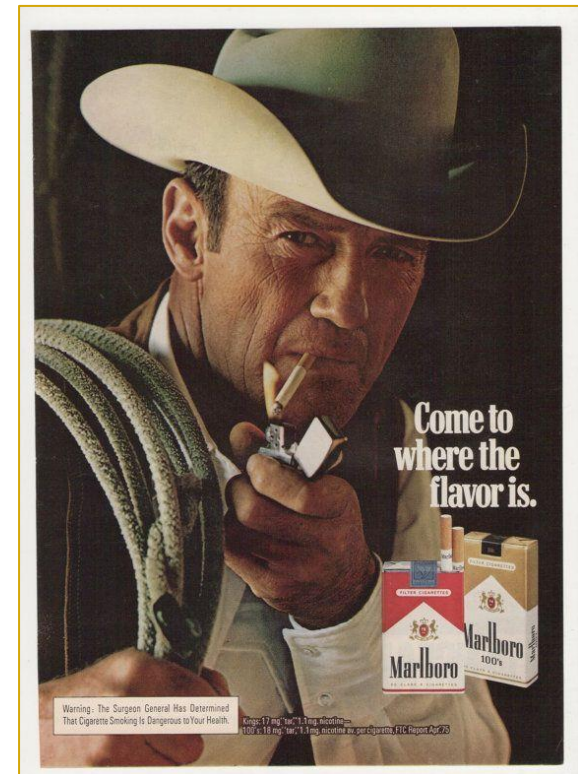
1 andere persoon heeft deze accommodatie in de afgelopen 10 minuten bekeken voor jouw data

Ideën om dit toe te passen?

Sympathie/ ons soort mensen

We zeggen eerder ja tegen iemand die we aardig of leuk vinden

- Partner marketing
- Stofje dat vrijkomt bij aandacht: oxytocine ..
- Wie mogen we graag:
 - knappe mensen
 - aardige mensen
 - mensen op wie wij willen lijken
 - mensen *die op ons lijken*



Ideën om dit toe te passen?

Eenheid/ verbinding

Je zegt eerder 'ja' tegen iemand die een gevoel van saamhorigheid en eendracht bij je oproept

- Effect oxytocine
 - Woorden 'we', 'samen', 'verbonden'
 - Aandacht krijgen → men heeft zich in mij verdiept ..
- Sterkste binding: familie
 - Sterke merken: gebruikers voelen zich deel (Apple) familie
 - Marketing bedrijven: familiebedrijf = grote pré (Golden Circle: emotionel click met Why)
 - Ook: achtergrond, leeftijd, nationaliteit, gedeelde normen en waarden of bijvoorbeeld een gedeelde hobby



"Iedereen hoort bij de Roobol-familie"

De wensen van klanten veranderen. Als bedrijf verander je dan mee. Roobol doet dat als sinds 1946 door zichzelf te blijven. Anno 2019 staat de 3^e generatie, Martine Roobol, aan het roer: "Ons doel is iedereen – klanten en de 280 medewerkers – zich onderdeel te laten voelen van de familie." Samen maken we er wat moois van! Dat is het motto waar Roobol al 73 jaar lang voor staat en wat we nog altijd waarmaken. Jij hebt een droom, onze medewerkers maken er werkelijkheid van.



In 1946 opende de eerste Roobol winkel. In 73 jaar tijd zou het bedrijf uitgroeien naar een begrip met 38 winkels en ruim 280 medewerkers. In de deuropening: de eerste generatie M. Roobol.

Ideën om dit toe te passen?

Autoriteit

Mensen nemen sneller iets aan van iemand met aanzien

- 4 bronnen van aanzien
 - Onafhankelijkheid
 - Expertise
 - (Tegen hun belang in) handelen voor jou
 - Hoog in hiërarchie (kan ook sociaal zijn)
 - ???



Ideën om dit toe te passen?

Wederkerigheid

Iemand die iets van een ander krijgt, is geneigd iets terug te willen doen

- Beginnen met iets te geven ..
- Spaarkaart: veel meer geneigd mee te doen
- Mentale boekhouding



*10% korting bij Zalando.nl bij een minimale bestelwaarde van € 75 | De minimum bestelwaarde moet ook gehaald worden na het retourneren van artikelen | Maximaal één kortingscode per bestelling | Sommige merken kunnen uitgesloten zijn | Zalando Loungeartikelen zijn uitgesloten | Niet geldig in combinatie met andere acties of kortingscodes | Niet inwisselbaar voor contant geld | Meer uitleg: [Kortingscode en/of cadeaubon inwisselen](#).

Ideën om dit toe te passen?

Commitment en consistentie

*De beste voorspeller van nieuw gedrag is eerder vertoond gedrag
We (lees: ons oerbrein) willen namelijk graag consequent zijn*

- Alvast bepaalde intentie vastleggen
- Begin met iets kleins te vragen
- Loyaliteitsprogramma
- Meest effectief: laat zien hoever men al is met sparen
- Werkt goed: eerste zegels al gegeven



*Ik teken ook voor
een schone wijk!*



Een schone wijk
Ik gooi zelf geen vuil op straat!



Samen schoonmaken
Je mag mij 2x per jaar benaderen om
samen met andere bewoners
een uur lang zwerfvuil op te ruimen.

Naam

e-mail

postcode

extra opmerking



Bedankt voor het meedoen!

Samen de buurt schoner houden!

Helpt u ook mee?

Het is prettig wonen in de mooie, groene wijk Monnikenhof. We geven onze wijk een dikke 8. Maar toch kan het nog beter. Zo is er best veel zwerfvuil in de wijk.

De gemeente ruimt dat regelmatig op, maar de middelen om dat te doen zijn beperkt. De oplossing: we gaan de buurt zelf helpen schoon maken!!

Adopteer het stukje straat voor uw deur

Samen met Bewoners Organisatie Monnikenhof (BOM) roept gemeente Vianen alle bewoners van de Monnikenhof op het stukje straat voor de eigen deur te 'adopter'. Als iedereen dat doet, is het een kleine moeite. En kunnen we de wijk volgend jaar met trots een 9 geven!

Al 150 deelnemers! Doet u ook mee?

Nu al hebben zich 150 bewoners aangemeld. Doet u ook mee?

Meld u dan aan bij Henk Knol van de BOM: hk.bom@ziggo.nl.

Informatiebijeenkomst maandag 26 september, 19.30 uur

Wilt u eerst wat meer horen over de actie?

Kom dan maandag 26 september naar de informatiebijeenkomst. Start 19.30 uur in de Hoeksteen (kerk aan de rand van het park). Wij ontvangen u dan graag met een kopje koffie of thee en wat lekkers. Tot dan!

Verklaringen voor de status quo bias

Samuelson en Zeckhauser merkten op dat status quo bias psychologisch kan worden verklaard door eerder gemaakte toezeggingen en geïnvesteerde middelen, cognitieve dissonantie, verliesaversie en de behoefte om de controle te behouden. Een aantal andere cognitieve vooroordelen ondersteunen dus het bestaan van de status quo bias:

1) Verliesaversie

Terwijl je een keuze probeert te maken, richt je je meer op wat je kan verliezen in plaats van op wat je kan winnen. En iets verliezen weegt zwaarder dan iets winnen, aldus het Loss Aversion effect.

2) Sunk cost fallacy

Sunk cost fallacy verwijst naar het feit dat een persoon vaak middelen (tijd, geld of moeite) blijft investeren in een specifiek doel, simpelweg omdat ze al middelen in dat doel heeft geïnvesteerd, zelfs als dat doel niet gunstig of voordelig is.

3) Cognitieve dissonantie

Wanneer je geconfronteerd wordt met inconsistente gedachten, ervaren ze cognitieve dissonantie; een ongemakkelijk gevoel dat de meeste mensen willen minimaliseren.

4) Mere Exposure effect

Het Mere Exposure effect stelt dat mensen de voorkeur geven aan hetgeen waaraan ze eerder zijn blootgesteld.

Ideën om dit toe te passen?

Overzicht

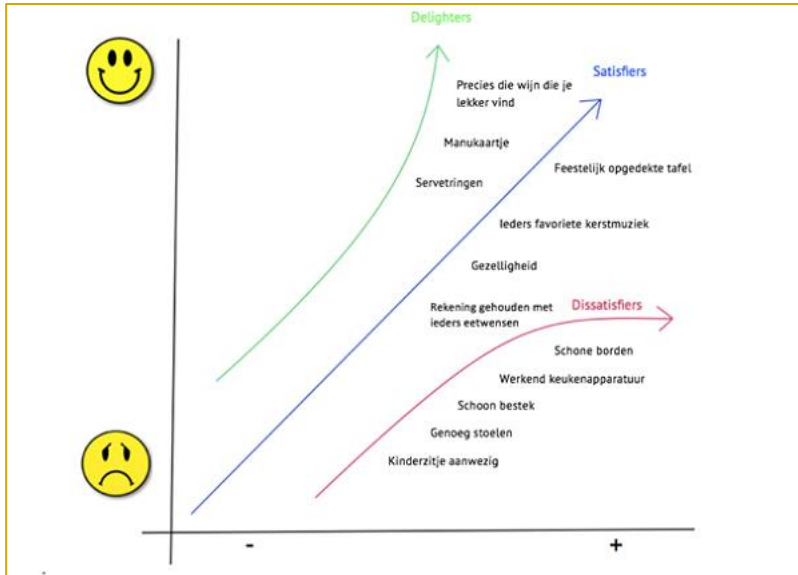
Mechanisme	Toepassing	Concreet
Sociaal bewijs	- Laat weten hoeveel anderen het al doen/ willen	- Doe onderzoek + gebruik uitkomsten
Autoriteit	- Zet mensen met aanzien in	- Ga na wie aanzien heeft en vraag ze om medewerking
Eenheid/ verbinding	- Creëer een familie gevoel	- Ga na rond welke waarden men verbinding voelt/ zoekt
Schaarste	- Creëer een – zo uniek mogelijk - tijdelijk aanbod	- Creëer een 'wow'-ervaring (verrassend)/ peak-end rule
Sympathie	- Verdiep je in de doelgroep	- Communiceer de gelijkenis
Commitment/ consistentie	- Ga eerder gedrag na - Laat kleine stapjes zetten	- Vraag naar vorige woning/ tuin - Stel een intentieverklaring op
Wederkerigheid	- Begin met iets – kleins - te geven	- Bedenk een leuke gadget

	Effect	Concreet doen:
Dopamine	Geluk	- Reis opknippen in meerdere etappes/ stappen - Complimentjes geven
Endorfine	Minder angstig	- Inzet humor - Verliefdheid → inzet knappe mensen - Fysieke inspanning (langdurig) → tuin omspitten = gezond
Oxytocine	Verbinding	- Gebruik verbindende woorden ('samen', 'we', .. - Verdiep je in de doelgroep + laat zien dat je ze snapt - Creëer een 'familie' (actief aanreiken community op social media; creëer een locale community van toekomstige bewoners)
Serotonine	Langdurig geluk	- Gewaardeerd worden - Voor anderen van nut zijn → soortgenoten helpen - Gezond eten, bewegen, weinig stress
Basisbehoefte autonomie	Voorkomt afhaken (dissatisfier)	- Biedt altijd keuze (net té ver ontzorgen)/ eigen signatuur - Ga na welke elementen belangrijkst gevonden - Geef vouchers uit (Cialdini: <i>schaarste</i>)
Basisbehoefte verbinding	'Volg'-impuls	- Zie Cialdini : <i>eenheid</i> + oxytocine - Cialdini: communiceer vanuit <i>sociale bewijskracht</i>
Basisbehoefte competentie	Trots/ positief zelfbeeld, ambassadeurschap	- Biedt mogelijkheid tot profilering op social media (schone held/ community soortgenoten; Cialdini: (zelf) <i>autoriteit</i>)

Toegiften – Kano -model

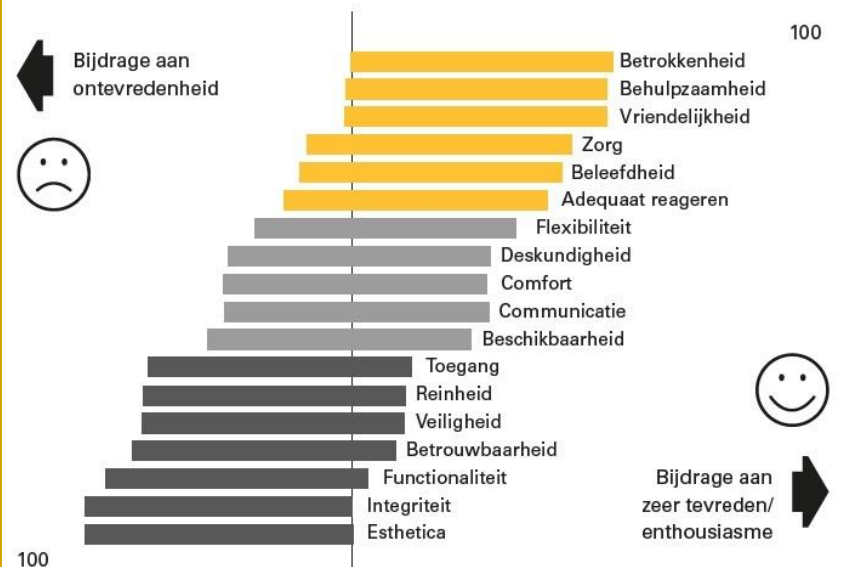


Toegiften – Kano -model



Figuur 2.4

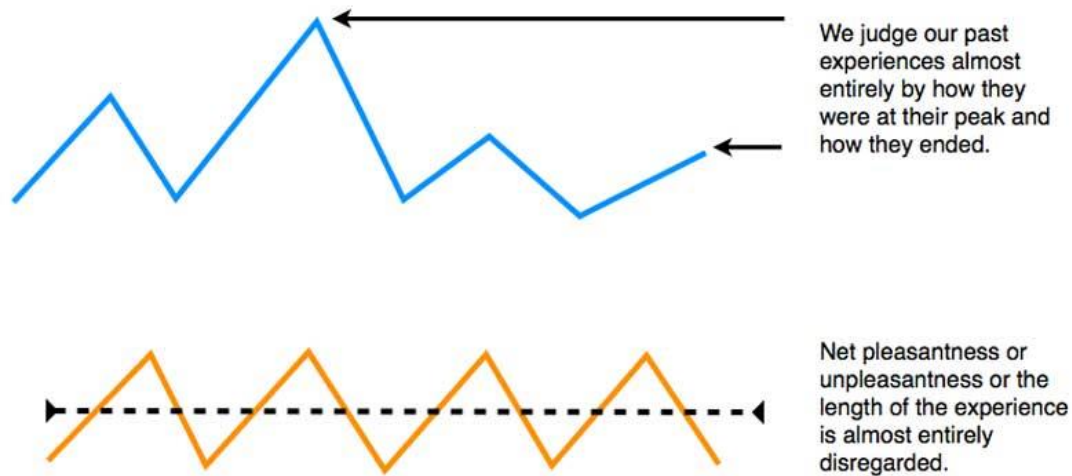
Invloed van aspecten op zeer tevreden/enthousiasme en ontevredenheid



Ideën om dit toe te passen?

Toegiften – Peak / end rule

The “Peak-End Rule” of Guests’ Memories of Their Experiences



Ideën om dit toe te passen?

Deel 2 – Uitwerken kansen

1. Huis kopen = major life event → veel stress → kans op ‘aan zijn reptielenbrein = groot’
 - Mee dealen
 - ✓ Visueel communiceren
 - ✓ ‘Wij’- afzenders: peer to peer, BN-ers, ...
 - Stimuleren moderne hersenen
 - ✓ Rustmomenten inbouwen/ timing
 - ✓ Leesvoer aanreiken (groen zien/ ruiken ont-stress)
 - ✓ Laten nadenken over .. tuin, idealen (gezond, waarde woning, educatie kids, ..)
 - ✓ Woonwensenscan laten invullen
2. Scannen/ inspelen op trends
 - ✓ Bij- vriendelijk
3. Re-framen termen klimaatadaptief/ natuurinclusief
 - ✓ Bijv.: Oud-Hollands .. Zen-tuin ..
 - ✓ Andere voordelen: ont-stressen, geluk (zorgen voor iets levends), ...
 - ✓ Boom = levensboom kind .. (kadosuggestie bij geboortes ..)



Stappenplan

4. Betrek kinderen
 - ✓ Educatie: leesvoer, bouwpakketjes
 - ✓ Smultuin (vervolg op schooltuintje: jouw tuin = buurt schooltuin)
 - ✓ Voorkom astma ..
5. Commitment creëren
 - ✓ Trots boosten (brochure, ..)
6. Toekomstige buren bij elkaar brengen
 - ✓ Uitspreken gedeelde intenties
 - ✓ Opzetten samen inkopen
 - ✓ Inventariseren 'groene vingers' + sociaal kapitaal (wie wil/ kan wat?)
7. In herinnering brengen downsides versteende omgeving
 - ✓ Foto's wateroverlast (ondergelopen kelder, straat blank)
8. Leg verbinding
 - ✓ Mede voedselproducenten (in omgeving, in buurt)

